

[Covid-19 – Les manifestations annoncées peuvent être modifiées
ou annulées selon la situation sanitaire. Rens. www.cannes.com]

ActuÀCannes

SOLIDARITÉ SNSM, UNE HISTOIRE HUMAINE DÉDIÉE AU SAUVETAGE HUMAIN !

Partout
en baie de
Cannes, les
sauveteurs
de la station
SNSM 262



Cannes-Golfe Juan interviennent sur demande des autorités maritimes (Cross Med 196) pour venir en aide aux bateaux en difficultés et sauver des vies humaines. À l'aide du canot de sauvetage *Notre Dame de L'Espérance II*, toute l'année, 24h/24, près de 25 sauveteurs opérationnels bénévoles interviennent en quelques minutes pour secourir les requérants en difficultés. La SNSM est une formidable école humaine dont la mission est le sauvetage humain. La bienveillance entre tous, les formations et l'évolution personnelle y restent les éléments clés pour réussir les missions. Quel que soit votre parcours, si vous souhaitez vous investir dans le sauvetage humain, vous trouverez une place parmi les équipiers de la SNS 262. Rejoignez la SNSM !
Rens. 06 58 95 81 99

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR BTS COMMUNICATION : NOUVELLE FORMATION AU LYCÉE BRISTOL

Pour cette rentrée 2020-2021, le lycée Bristol ouvre une nouvelle formation au BTS Communication en apprentissage. Créée sous l'égide du CFA Académique et en partenariat avec le projet de Campus universitaire de La Bocca, elle vise à adapter les compétences de jeunes sous contrat d'apprentissage aux besoins évolutifs des entreprises en matière de communication, alterne des contenus théoriques et pratiques et développe des compétences liées au marketing. Le contrat d'apprentissage, qui s'adresse aux jeunes de 16 à 29 ans, est diplômant et permet d'obtenir le BTS en deux ans. Le rythme d'alternance est d'une semaine au centre de formation au lycée Bristol et d'une semaine en entreprise, soit un total de vingt semaines par an en formation. Dans l'académie de Nice, le lycée Bristol est le seul établissement public à proposer un BTS Communication en apprentissage.
Rens. 06 58 95 81 99

THÉÂTRE

Théâtralies de Cannes

Dans le cadre des
Théâtralies de Cannes
organisées, en partenariat
avec la Mairie de Cannes,
du 18 au 20 septembre,
au théâtre Alexandre III



autour du thème antiracisme, citoyenneté et solidarité, l'association ThéâtreAzur, centre théâtral du bassin cannois, présente trois spectacles, avec le concours et la participation de SOS Méditerranée-ONG de sauvetage en Méditerranée. Le 18 septembre à 20h30, *La femme juive, grand-peur et misère du III^e Reich*, de Bertolt Brecht, dénonce la montée de la terreur dans l'Allemagne nazie entre 1933 et 1938. Le 19 septembre à 20h30, dans *Europa somptuosa* d'Alain Portier, des croisiéristes de différentes nationalités embarquent sur l'Europa Somptuosa, pour une croisière de luxe en Méditerranée. À bord, une animatrice les incite à profiter sans relâche de toutes les activités proposées, en veillant à ce que la réalité n'empiète pas sur le rêve. Mais tout ne se passe pas comme prévu. Le 20 septembre à 16h, *Qu'est-ce qu'on attend ?* d'Alain Portier est une ode à la vie. Une jeune Nipoise d'aujourd'hui nous parle d'elle, de sa vie, de ses bonheurs, de ses erreurs, de ses rêves et convoque sur scène une dizaine de personnages de tous âges sortis de sa mémoire, qui nous rappellent qu'il faut aimer la vie follement, même si elle est parfois cruelle car chaque seconde écoulée ne se rattrape jamais. Cette pièce est aussi un hommage aux victimes des attentats.
Rens. 06 44 99 10 01/
<https://theatrazur.wixsite.com/theatrazur>

ANGLAIS

L'École Focus fait sa rentrée

Après la fermeture durant le confinement et les stages d'été gratuits organisés durant la saison estivale, l'École Focus d'apprentissage de l'anglais - 8 rue Forville - fait sa rentrée le 1^{er} septembre. Pour cette année 2020-2021, elle propose de nouvelles formations : formations professionnelles, formations pour tous aux certifications de niveaux Cambridge. Les inscriptions se tiendront à partir du 1^{er} septembre, toute la journée. James Harrison, directeur, et son équipe accueillent le public du lundi au samedi de 9h à 20h, pour vous faire découvrir ce nouveau lieu d'enseignement de l'anglais inédit, avec notamment le recours à Google for education,

SPORT

Ninja Warrior : les Cannois en avant-première !

Ninja Warrior reprend ses quartiers à Cannes et les Cannois sont invités en avant-première par la Mairie de Cannes et la production à assister au tournage de la célèbre émission de TF1 qui investira la Pantiero du 15 au 21 septembre. Vous habitez Cannes et vous souhaitez vous émerveiller des prouesses des candidats à l'assaut du périlleux parcours sportif avec le Suquet en toile de fond ? Connectez-vous jusqu'au 4 septembre sur le site www.cannes.com pour vous inscrire. À noter que pour rendre le parcours encore plus exceptionnel, la tour de la finale sera installée sur la chaussée sud de la Pantiero, ce qui entraînera pour l'occasion la mise à double sens de la chaussée nord.
Rens. www.cannes.com

un regroupement d'applications utilisé à travers les tablettes et ordinateurs mis à disposition. Une réunion d'information Parents-Cambridge sur les certifications de niveau d'anglais est prévue les 5 et 12 septembre de 10h à 18h. Cours du soir par niveau, cours particuliers, ateliers de conversation, stages vacances... Un enseignement de l'anglais résolument nouveau.
Rens. 06 23 53 75 72/ ecolefocus.com

ÉVÈNEMENT

Commerçants, inscrivez-vous pour participer à Une Belle Journée de braderie et d'animations



Belle Journée, c'est l'opération de soutien au commerce local organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie en partenariat avec la Mairie de Cannes et les associations de commerçants Cannes Centre Commerces et ABECCO de La Bocca les 9 et 10 octobre prochain pour créer l'évènement et dynamiser le tissu commercial des centres ville de Cannes et La Bocca. Au programme notamment, du vendredi 9 octobre 14h au samedi 10 à 19h : grande braderie des commerçants avec animations, défilés, concours de Food truck par l'ABECCO, sonorisation et piétonnisation de rues, forfait stationnement de 5,50 €/jour de 8h à 21h pour les vendredi, samedi et dimanche etc. Les clients seront incités à se rendre dans leurs magasins de proximité et à poster des photos sur les réseaux sociaux. L'application Shoppeer, lancée par l'Agglomération Cannes Lérins, permettra aux commerçants de mettre leurs offres en avant. Des lots seront à gagner via le concours photo organisé par la CCI. Si vous êtes commerçant cannois et souhaitez participer à la braderie, inscrivez-vous avant le 30 septembre auprès d'Isabelle de Saint Léger, manager du commerce de la Mairie de Cannes, ou du service municipal du développement territorial au 04 97 06 40 72.